



БАД-ЭКРО

Москва • ИнфоПространство

16-18
АПРЕЛЯ
2021

ПОСТ-РЕЛИЗ

**ИТОГИ
БАД-ЭКРО
16-18 АПРЕЛЯ 2021**

2452 посетителя, в том числе:
981 специалист рынка БАД. 29 городов России
1471 конечный потребитель. Москва и МО

КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ КОНТАКТОВ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ РЫНКА БАД

| | |
|---------|-----|
| 1-20 | 49% |
| 21-50 | 24% |
| 51-100 | 19% |
| 101-200 | 8% |

КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ КОНТАКТОВ С КОНЕЧНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

| | |
|-----------|-----|
| 1-20 | 21% |
| 21-50 | 22% |
| 51-100 | 35% |
| 101-200 | 13% |
| свыше 200 | 9% |

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ КОНТАКТА - 460 РУБ.

1 КОНФЕРЕНЦИЯ • **27** ДОКЛАДОВ • **2** РОЗЫГРЫША СЕРТИФИКАТОВ НА КОМПЛЕКСНУЮ СДАЧУ АНАЛИЗОВ
2 РОЗЫГРЫША БАД-БОКСОВ С ПРОДУКЦИЕЙ ЭКСПОНЕНТОВ

72 ЭКСПОНЕНТА

Alfit Plus • aclon • ARKOPHARMA LABORATOIRES • CEYLONICA • ENERGYMAX • Everhealth • GEON gidroplazma-life.ru • IMPULSE DEVICE • Laboratoire VITA API • Mermaids • MyGenetics ДНК-тест для жизни NOBELbad • RUS WILD • Smartprobiotics • VISION / Project V / COFFEESELL • Авиценна • Алтайплод Алфит, Фармацевтический завод «Гален» • АльфаДженис • БИОВЕСТИН ЖИВЫЕ БАКТЕРИИ • ВИВАСАН Воды Здоровья • ВТФ • Выздоровитель • ДЕМ4 Р • Детокс-продукт «Цуань-Су-Цин» • Доктор Море ЗАО «ЭКОлаб» • Империиум Валео • ИнВита • ИНИТИУМ-ФАРМ • Кайлаш Дживан • КОНЦЕПЦИЯ ЗДОРОВЬЯ Макошень • Мед Алтай • Овсянкасэр.рф • ООО «Аквамир» • ООО «АлифБио» • ООО «Алтэя» • ООО «АндиФарм» • ООО «БакЗдрав» • ООО «Биолит» • ООО «Вистерра» • ООО «ВИТАЛОН» • ООО «Витамин Продукт» • ООО «ДОКТОР ПЛЕТНЕВ» • ООО «ЕВРОТЕК» • ООО «Здоровит» • ООО «Квадрат-С» • ООО «Компонент-Лактис» • ООО «Левиталь» • ООО «Медлинфарм» • ООО «Нутрифика» • ООО «Пантопроект» • ООО «ПМ-Интернациональ» • ООО «СибПрибор» • ООО «ТРАДО» • ООО «Тымлатский рыбокомбинат» • ООО «ФАРМАКОР ПРОДАКШН» • ООО «ФармаПак» • ООО НПФ «Пчела и человек» • ООО Фирма «А-БИО» ПЕРВЫЙ ЖИВОЙ КОЛЛАГЕН • Промёд • Прометеус Фарма • РЕЙН ИНТЕРНАЦИОНАЛ Российская Женьшеневая Корпорация • СТЛ • Такая кухня! • Технокон • Фермерское хозяйство «СИЛАГОРАЛТАЯ»

80% экспонентов подтвердили участие в БАД-ЭКРО 11-13 ноября 2021

18% экспонентов рассматривают возможность участия в БАД-ЭКРО 11-13 ноября 2021

**ПРОГНОЗ
БАД-ЭКРО
11-13 НОЯБРЯ 2021**

4000 посетителей, в том числе:
1500 специалистов рынка БАД. 50 городов России, 10 зарубежных стран
2500 конечных потребителей. Центральный федеральный округ



ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ



Ingredients for Life

Достаточно впечатляющая выставка. Много людей, больше, чем было полгода назад. Сегодня какой-то аншлаг фантастический. Мне кажется, за сегодняшний день посетителей в B2B сегменте, в котором мы работаем, чуть ли не столько, сколько полгода назад за три дня выставки. Если все так и будет продолжаться, ждите нас и еще через полгода.

Еще была прекрасная открывающая лекция от компании DSM Group, которая рассказала нам, в каком состоянии находится рынок БАД, и куда он движется.

CHIKALAB

Мы не ожидали такого потока клиентов, и с B2B, и с B2C. Очень здорово, очень понравилось. У нас просто огромное количество каталогов разлетелось. Это нечто. И очень нам понравились лекции ваши, особенно про маркировку БАД. Очень полезная информация. Поэтому ждите нас обязательно снова. Спасибо огромное за организацию.



Мы принимаем уже второй год в этом мероприятии участие, и мы видим результат, а также большое количество наших друзей и партнеров.

Меня сложно удивить, и нашу компанию в целом сложно чем-то удивить, мы сами можем удивить всех вас. Но мы встретили своих старых знакомых, например, из Воронежа, Москвы, Краснодара, Самары, и мы, конечно, этому рады. Без нас следующей выставки не будет!

DEM4R

Нам выставка очень нравится. Мы уже участвуем второй раз и очень довольны, взяли стенд в два раза больше. И сегодня, так же, как и в прошлый раз, очень много людей, очень интересные контакты, и просто покупатели, и юридические лица. Мы здесь и интересные партнерства рассматриваем, и новых покупателей приобретаем. Очень все хорошо здесь. Очень интересные идут лекции, выступления наших коллег, партнеров. Я считаю, что это познавательно и для прямого потребителя, и как партнерские контакты. Также мы здесь повстречали наших прежних знакомых. Развитие выставки есть, это очень видно, это радует. Участвовать в следующий раз будем обязательно.



Выставка ошеломила нас, потому что здесь примерно столько же людей, как на ПРОДЭКСПО. И понравилось то, что здесь целенаправленная аудитория, которая именно ищет продукты для здоровья. Мы вышли на эту выставку, потому что у нас есть БАД – Бальзам Промед, с которым мы вышли на рынок. Он, можно сказать, является родоначальником нашей компании. Очень живо люди воспринимают все натуральное. Надеемся, что и осенью мы сможем представить здесь нашу продукцию и порадовать всех посетителей этой выставки. Мы здесь нашли новые встречи, новые контакты. Есть и представители зарубежья, которые бы желали работать с нашей продукцией, в том числе и в Грузии, Америке. Большое спасибо организаторам за то, что пригласили нас на эту шикарную выставку.



Интересная выставка, нам нравится. Со стендом стоим впервые. Видно, что люди очень соскучились по мероприятиям. К нам подходили наши партнеры, заинтересованные аптечные сети, и B2C сегмент тоже присутствует. Надеемся, что Вы увидите нас на следующей выставке в ноябре!



EVERHEALTH

Мы очень довольны организацией. Нам нравится. Мы приехали, нам все предоставили. Любые наши вопросы решали. Мы очень-очень контактов много получили, работы будет очень много после выставки. Мы даже, если честно, не ожидали, у нас кончились все бумаги для записи контактов.

Узнали различные схемы дистрибьюции, что еще интересного есть на рынке, поняли, что у нас конкурентов пока мало. Безусловно будем на следующей выставке в ноябре.

